

Технические требования к баннерам и к PR-материалам

Общие требования к рекламе

1. Информация, содержащаяся в рекламе должна быть достоверной и актуальной на момент размещения.
2. Реклама не должна: содержать непроверенные данные, клевету, очернение других лиц (товаров, услуг); вводить в заблуждение потребителей; иным образом нарушать законодательство Республики Казахстан.
3. Если деятельность, осуществляемая рекламодателем, подлежит лицензированию, то при рекламе соответствующего товара (работ, услуг), а также при рекламе самого рекламодателя необходимо указывать номер лицензии и наименование органа, выдавшего лицензию.
4. Рекламодатель несет ответственность за соблюдение авторских прав на предоставляемые материалы.

Общие требования к PR-материалам

1. Текст предоставляется в виде документа Word, изображения - отдельными файлами, видео - ссылкой на сервис/соцсеть.
2. Длина текста должна составлять (включая пробелы) до 4500 символов.
3. Заголовок должен соответствовать формату Time.kz, либо будет скорректирован редакцией.
4. Материал может содержать 1 видео, предварительно загруженное на Youtube/ Instagram/ Telegram и доступное для всех пользователей.
6. Разрешено использование 1-3 текстовых ссылок на сторонние ресурсы при условии, что они являются смысловой частью статьи.
7. Пометка "На правах PR" и ее варианты обязательна.

Изображения:

- Обязательное наличие минимум одного изображения.
- Основное изображение: горизонтальное, 1920 × 1080 px.
- Максимальное количество изображений в статье - до 5.
- Обязательное указание первоисточника (правообладателя) изображений.
- Если на фото присутствуют дети, то требуется письменное согласие от родителей или опекунов на публикацию.

Форматы баннеров

1. Геометрический размер должен быть равен: 940x60 / 240x400 px.
2. Баннер должен быть выполнен в виде графического файла (*.gif, *.png, *.jpeg).
3. Предоставляемые ссылки должны вести на работающие страницы.
4. В случае предоставления ссылки, содержащей UTM-метки, значения параметров метрик должны соответствовать названию сайта и рекламному формату, запланированных в размещении.

Социальные сети (Instagram, Telegram, Facebook, X)

- Креативы и тексты должны полностью соответствовать политике рекламной деятельности каждой конкретной социальной сети (Instagram, Telegram, Facebook, X).
- Материалы не должны нарушать Закон РК «О рекламе» и иное действующее законодательство Республики Казахстан (включая требования к маркировке, языку рекламы и ограничения по категориям товаров/услуг).